

УТВЕРЖДАЮ
Исполнительный директор
Всероссийской общественной организации
«Русское географическое общество»

_____ А.А.Манукян

« 19 » апреля 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА
«КЛАССНАЯ ГЕОГРАФИЯ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» (далее – РГО, Общество) и иными локальными актами Общества.

2. Всероссийский конкурс РГО «Классная география» (далее – Конкурс) посвящен школьному предмету «География» и его значимости в общеобразовательном процессе. Цель Конкурса – продвижение интеллектуального развития учащихся и воспитанников, привлечение внимания профессионального сообщества и общественности к необходимости комплексного изучения этого предмета с применением современных технологий и творческого подхода, мотивация школьников на изучение «Географии», а преподавателей – на повышение уровня профессиональных знаний и интересную подачу материала.

3. Организатор Конкурса – Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество» (ОГРН 1037858010970, ИНН 7812011023).

4. Участник Конкурса – общеобразовательные учреждения и средние специальные учебные заведения: общеобразовательные школы, гимназии, лицеи, кадетские школы, учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (законных представителей), техникумы, колледжи.

5. Исполнительная дирекция Общества осуществляет подготовку и проведение Конкурса, формирует состав и обеспечивает работу Жюри Конкурса и экспертов Конкурса.

6. Настоящее Положение является офертой, которая акцептуется Участником Конкурса в момент подачи заявки и загрузки фотографий и видеороликов на сайт Конкурса.

7. Участник Конкурса в порядке статьи 434 Гражданского кодекса Российской Федерации признает и соглашается с тем, что письменная форма сделки (размещение Обществом на сайте Конкурса (geoclass.rgo.ru) настоящей оферты, содержащей в себе в том числе лицензионное соглашение, и акцепт настоящей оферты Участником Конкурса путем загрузки фотографий и видеоролика на сайт Конкурса) считается соблюденной.

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Объявление Конкурса. Информация о Конкурсе публикуется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Общества www.rgo.ru и сайте Конкурса geoclass.rgo.ru. Прием заявок осуществляется на сайте Конкурса.

2. Первый этап Конкурса с 19 апреля по 31 мая 2024 г. Проведение конкурса на лучший и интересный открытый урок географии от учителя. Учитель проводит урок для детей на любую тему, касающуюся географии России, заполняет заявку на сайте Конкурса и прикрепляет фото/видеоматериалы урока. По итогам этапа отбирается 50 Участников-полуфиналистов, в которых в качестве приза будут оформлены школьные парты, посвященные выдающимся членам Русского географического общества, соотечественникам – первооткрывателям, путешественникам, ученым-географам. Отбор представленных на Конкурс заявок и выявление полуфиналистов Конкурса осуществляются экспертами Конкурса.

3. Второй этап Конкурса со 2 сентября по 13 октября 2024 г. Проведение Конкурса среди полуфиналистов на лучший урок, проведенный школьниками. Ученикам необходимо подготовить урок географии и презентовать его родителям и учителям. По итогам этапа эксперты и Жюри Конкурса выявляют и посещают 5 школ-финалистов. В рамках посещения эксперты и Жюри Конкурса познакомятся с Участниками, оценят оснащение школьного класса географии и примут участие в открытом уроке.

4. Финальный этап Конкурса в ноябре 2024 г. (точная дата будет размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Общества www.rgo.ru и сайте Конкурса geoclass.rgo.ru). Финал пройдет в Штаб-квартире РГО в Москве. Ученики презентуют свои уроки Жюри, расскажут о своей школе, учителе географии и поделятся впечатлениями о Конкурсе. Жюри выявит 3 победителя.

5. Победители Конкурса получают денежные призы на оформление и оснащение класса географии (за 1-е место 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей, за 2-е место 200 000 тысяч (двести тысяч) рублей, за 3-е место 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей).

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

1. Заявки на участие в Конкурсе подает лицо, уполномоченное Участником,

который является правообладателем фото- и видеоматериалов, путем заполнения всех граф формы заявки и загрузки фото- и видеоматериалов на сайте Конкурса geoclass.rgo.ru.

2. С заявкой направляется:

2.1. Общая информация об Участнике.

2.2. Не более 10 фотографий в формате jpeg с указанием их авторов на каждой фотографии.

2.3. Ссылка на 1 видео продолжительностью до 7 минут с указанием авторов.

3. В Конкурсе не вправе участвовать сотрудники Исполнительной дирекции Общества, члены органов Общества, члены Экспертной группы и Жюри Конкурса.

4. Содержание заявок на участие в Конкурсе не должно нарушать законодательство Российской Федерации, содержать сцены насилия, ненормативную лексику, оскорбительную информацию, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям.

5. Необходимым условием участия в Конкурсе является согласие с условиями и правилами проведения Конкурса, указание контактной и сопроводительной информации при заполнении заявочной формы на сайте Конкурса.

6. Допуск к участию в Конкурсе возможен при соблюдении условий и гарантий, установленных настоящим Положением.

7. Каждый Участник имеет право представить на Конкурс только одну заявку в каждом этапе Конкурса.

4. ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ

1. Принимая участие в Конкурсе, Участник в лице своего представителя, уполномоченного доверенностью и непосредственно подающего заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что:

1.1. Является правообладателем представленных на Конкурс фотографий/видеороликов и обладает в отношении них правом, достаточным для передачи Обществу прав, предусмотренных настоящим Положением;

1.2. Фотографии/видеоролики не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

1.3. Содержание фотографий/видеороликов не нарушает права третьих лиц;

1.4. Если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Общества его права на использование фотографий/видеороликов, Участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Общества и доказывать правомерность использования Обществом фотографий/видеороликов;

1.5. Если Участник не сможет доказать правомерность использования и распоряжения фотографиями/видеороликами и Общество будет привлечено к ответственности, то Участник обязан возместить Обществу в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию

с Общества в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

1.6. В случае участия людей в видеороликах и фотографиях Участника Участником получено согласие на обнародование и дальнейшее использование изображений людей на этих фотографиях и видеороликах;

1.7. В случае предъявления к Обществу претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся использования Обществом фотографий/видеороликов, Участник обязуется за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии, и возместить возникший в этой связи ущерб Обществу.

2. Авторское право на фотографии/видеоролики, представленные на Конкурс, сохраняется за авторами соответствующих фотографий/видеороликов.

3. Принимая участие в Конкурсе, Участник безвозмездно, в качестве добровольного пожертвования на уставную деятельность Общества предоставляет Обществу право (неисключительную лицензию) на использование Обществом фотографий/видеороликов (далее -- фотографии/видеоролики/произведения), а также их фрагментов способами, предусмотренными гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе:

— воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трех измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трехмерного произведения. При этом запись произведения на электронном носителе, в том числе запись в память ЭВМ, также считается воспроизведением;

— публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране с помощью пленки, диапозитива, телевизионного кадра или иных технических средств, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения;

— импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения;

— прокат оригинала или экземпляра произведения;

— публичное исполнение произведения, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств), а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается

произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения;

— сообщение в эфир, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению. При этом под сообщением понимается любое действие, посредством которого произведение становится доступным для слухового и/или зрительного восприятия независимо от его фактического восприятия публикой. При сообщении произведений в эфир через спутник под сообщением в эфир понимается прием сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведение может быть доведено до всеобщего сведения независимо от его фактического приема публикой. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением в эфир, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией эфирного вещания или с ее согласия;

— сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с ее согласия;

— ретрансляция, то есть прием и одновременное сообщение в эфир (в том числе через спутник) или по кабелю полной и неизменной радио- или телепередачи либо ее существенной части, сообщаемой в эфир или по кабелю организацией эфирного или кабельного вещания;

— перевод или другая переработка произведения. При этом под переработкой произведения понимается создание производного произведения (обработки, экранизации, аранжировки, инсценировки и тому подобного). Под переработкой (модификацией) программы для ЭВМ или базы данных понимаются любые их изменения, в том числе перевод такой программы или такой базы данных с одного языка на другой язык, за исключением адаптации, то есть внесения изменений, осуществляемых исключительно в целях функционирования программы для ЭВМ или базы данных на конкретных технических средствах пользователя или под управлением конкретных программ пользователя;

— доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

4. Участник Конкурса предоставляет Обществу право на обнародование фотографий/видеороликов, право использовать фотографии/видеоролики способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение», на территории всех стран мира.

5. Участник Конкурса предоставляет Обществу право на включение фотографий/видеороликов или их фрагментов в состав любых сложных объектов (кинофильмов, иных аудиовизуальных произведений, театрально-зрелищных представлений, мультимедийных продуктов, баз данных и т.п.), а также право на включение фотографий/видеороликов или их фрагментов в состав любых составных произведений. Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается

с тем, что исключительное право на указанные в настоящем пункте сложные и составные объекты интеллектуальной деятельности, в состав которых могут войти фотографии/видеоролики, будет принадлежать Обществу, которое, в свою очередь, вправе передавать такое право третьим лицам.

6. Участник Конкурса соглашается с тем, что Обществом в результате переработки фотографий/видеороликов Конкурса могут быть созданы любые иные самостоятельные произведения, включая, но не ограничиваясь, любые аудиовизуальные произведения, анимационные, рекламные, промо-, имиджевые, информационные и анонсирующие ролики и клипы, а также иные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации и материалы. При этом Общество будет обладать исключительным правом в полном объеме на новые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включая право на многократное (неограниченное) использование полностью и/или частично (фрагментарно) и многократное (неограниченное) распоряжение на возмездной и/или безвозмездной основе новыми результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации без ограничения территории и срока по своему усмотрению любыми существующими или могущими возникнуть в будущем способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации.

7. Участник Конкурса соглашается с тем, что Общество вправе вносить в фотографии и видеоролики изменения, не являющиеся переработкой.

8. Участник Конкурса предоставляет Обществу право заключать с третьими лицами сублицензионные договоры/соглашения на возмездных или безвозмездных условиях в пределах тех прав, которые предоставлены Обществу в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение». При этом Общество вправе самостоятельно определять стоимость сублицензий и не предоставлять участнику Конкурса отчеты об использовании фотографий/видеороликов и о заключенных сублицензионных договорах/соглашениях.

9. Участник Конкурса понимает, принимает и соглашается с тем, что Общество не несет ответственности перед Участниками Конкурса за использование фотографий/видеороликов третьими лицами, которые получили права на использование фотографий/видеороликов в порядке сублицензии.

10. Участник Конкурса соглашается с тем, что фотографии/видеоролики Участников Конкурса Общество вправе размещать на сувенирной, печатной и иной продукции, реализуемой Обществом.

11. Срок неисключительной лицензии, которая предоставляет Обществу право использовать фотографии/видеоролики Участников Конкурса, – срок действия исключительного права Участника Конкурса на фотографию/видеоролик с момента загрузки фотографии/видеоролика на сайт Конкурса.

12. Загружая фотографии/видеоролики на сайт Конкурса, Участники Конкурса автоматически дают свое согласие на использование представленных на Конкурс фотографий/видеороликов в уставных целях Общества, а также согласие

на использование фотографий/видеороликов способами, предусмотренными разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

13. Загрузка фотографий/видеороликов на сайт Конкурса подтверждает, что Участнику Конкурса понятны все условия настоящего Положения, он осознает правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объемом неисключительных прав, передаваемых Обществу в соответствии с разделом настоящего Положения «Лицензионное соглашение».

14. Все денежные средства, полученные от коммерческого использования фотографий/видеороликов, направляются Обществом на осуществление уставной деятельности.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Участие в Конкурсе (факт заполнения регистрационной формы и подачи заявки на сайте Конкурса geoclass.rgo.ru) означает:

1.1. Полное принятие Участником Конкурса условий и обязательств, установленных настоящим Положением.

1.2. Согласие на обработку Обществом персональных данных представителей Участников Конкурса в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

1.3. Решения экспертов и Жюри Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.

1.4. Общество вправе не комментировать основания и причины принятия решений экспертов и Жюри Конкурса.

2. Общество не несет ответственности за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действия вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Общества.

3. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

4. В случае невозможности или отказа от участия конкурсанта в финале Конкурса участник исключается из дальнейшего состязания.

5. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе законодательства Российской Федерации.

6. Любое нарушение установленных настоящим Положением требований к участию в Конкурсе является основанием для непринятия заявки к рассмотрению.

7. Общество оставляет за собой право вносить изменения в правила проведения Конкурса.

8. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.